

A photograph of a city skyline at sunset, with the buildings silhouetted against a warm, orange and yellow sky. The city lights are visible, and their reflection is seen in the water in the foreground.

# SMART ANLEGEN MIT MEGATRENDS

Erfolgreich Investieren im globalen Wandel



**The Trend is your Friend** - Jetzt Zukunftschancen  
zum Vermögensaufbau nutzen!

## INHALT

---

- 4 Gesellschaft im Wandel
- 6 Megatrends: unaufhaltsame  
Katalysatoren des Wandels
- 10 Investieren in Fortschritt: Chancen und Risiken
- 13 Megatrends
- 14 Analyse und Kategorisierung von Megatrends
- 16 Vorstellung der wichtigsten Megatrends  
und ihrer Subtrends
- 18 Digitalisierung
- 20 Ökologie
- 22 Urbanisierung
- 24 Gesundheit
- 26 Demographischer Wandel  
und Individualisierung
- 28 Anlagechancen mit Megatrends
- 30 Fallstudie: Smart Anlegen in Elektro-Mobilität
- 32 Wissen ist Macht - Gewinnen im  
Megatrend-Dschungel
- 34 Disclaimer
- 35 Impressum





# GESELLSCHAFT IM WANDEL

**Jeder kennt sie: Trends, Moden und Hypes.** Sie bewegen die Massen und tauchen scheinbar aus dem Nichts auf, um uns ein paar Monate oder Jahre lang zu inspirieren oder zu nerven.

Dann verschwinden sie oft scheinbar über Nacht wieder. Fidget Spinner, Ed Hardy - Schnee von (Vor-)gestern. Converse Allstars („Chuck's“, wie sie oft liebevoll genannt werden) oder Pokemon? - Dauerbrenner! Trends bewegen die Massen, lassen Menschen zu Events zusammenkommen oder vor Läden kampieren. Manche Hypes halten sich ein paar Wochen, andere über Jahre.

Zu erahnen, was als Nächstes kommt ist schwer, beinahe unmöglich. Zumindest im Speziellen. Wer behauptet, er habe es kommen sehen, dass Popsockets innerhalb weniger Monate vom Gara-

gen-Startup zum Millionen-Unternehmen avancieren würde, macht sich selbst etwas vor. Selbst Unternehmensgründer und Erfinder der Smartphone Gadgets David Barnett war völlig überrascht, von seinem plötzlichen Erfolg. Solche schnellen Trends und Modeerscheinungen sind kaum abzusehen und noch viel weniger vorherzusagen.

Was Trends und Hypes in Mode, Technik und Lifestyle jedoch alle gemein haben ist, dass sie Teile größerer Bewegungen der Gesellschaft sind. Zum Beispiel die Digitalisierung. Ein Begriff der jedem geläufig ist und doch schwer in wenigen Sätzen zu definieren. Warum ist das so? Die Digitalisierung ist ein enormer Prozess, der so umfassend, weitreichend und gleichzeitig detailliert abläuft, dass es unmöglich ist, sämtliche Faktoren zu benennen, die Teil des Ganzen sind. Hier sprechen Fachleute von einem Megatrend. Eine Bewegung, die wie ein enormer Ruck durch die Gesellschaft geht und doch nicht als solcher zu spüren ist, weil er wie in Zeitlupe abläuft. Alles bewegt sich in eine Richtung: Zukunft.



*“Trends bewegen die Massen, lassen Menschen zu Events zusammenkommen oder vor Läden kampieren”*



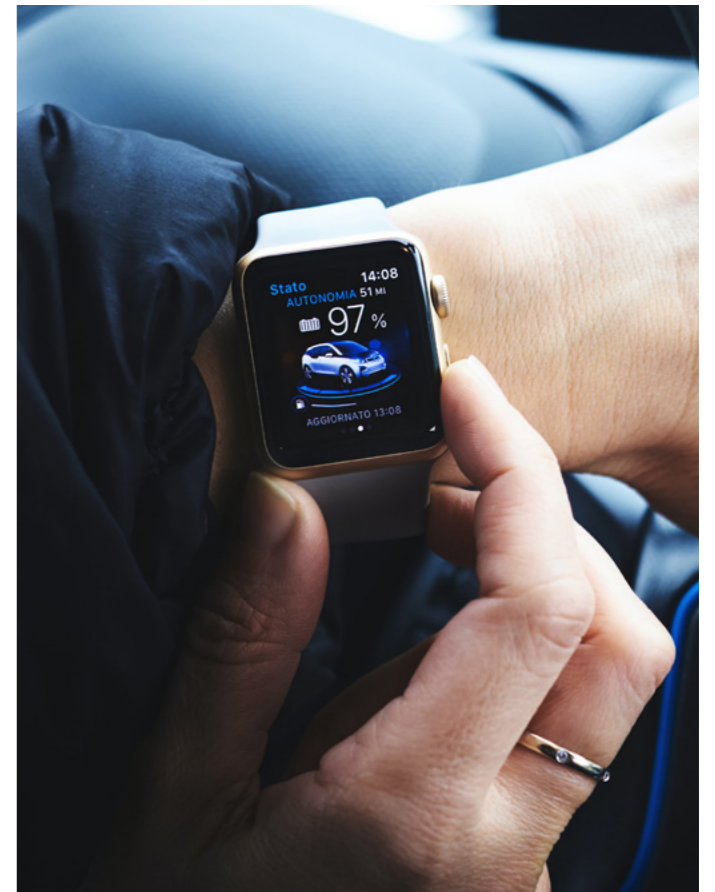
# MEGATRENDS: UNAUFHALTSAME KATALYSATOREN DES WANDELS

Als Megatrends werden gemeinhin langfristige Wandlungsprozesse bezeichnet, die bedeutende Auswirkungen auf alle Bereiche der Gesellschaft, Ökonomie, Politik und Konsum haben.

Sie dauern meist mehrere Jahrzehnte an und tragen zum Wertewandel im Zusammenleben der Menschen bei. Megatrends sind globale Phänomene. Auch wenn sie nicht überall gleichzeitig stark ausgeprägt sind, so lassen sie sich doch früher oder später überall auf der Welt beobachten. Es sind vielschichtige und mehrdimensionale Trends und sie erzeugen ihre Dynamik und ihren evolutionären Druck auch durch ihre Wechselwirkungen.

Megatrends schaffen epochale Veränderungen, indem sie alle Bereiche von Wirtschaft und Gesellschaft maßgeblich bestimmen. Sie bestehen aus unzähligen Sub- und Nebentrends, vernetzen und beeinflussen sich gegenseitig und generieren so laufend neue Chancen, unser Leben zu optimieren. Megatrends sind ein enges Geflecht aus Themen, die sich gegenseitig bedingen und befruchten, ähnlich dem U-Bahn-Netz einer Großstadt.

Während wir kleinere Trends, sogenannte Subtrends bewusst wahrnehmen und uns aktiv entscheiden können ob wir „mitmachen“ oder nicht, können wir uns den Megatrends nicht entziehen. Es gibt keine Entscheidung gegen







Digitalisierung, solange wir Teil der Gesellschaft sind. Im Einzelnen, ja sicher - schließlich müssen wir keine Ebooks lesen, wenn wir gedruckte Bücher bevorzugen. Aber im Großen und Ganzen, keine Chance!

Megatrends bilden Ströme unseres Zusammenlebens ab, die so weitreichend und verflochten sind, dass sie die Veränderungen unsere Kultur, unseres Handelns und sogar unserer Werte bestimmen. Diese Bewegungen sind durch ihre enorme Tragweite aber vor allem auch durch die Langfristigkeit der Veränderung gekennzeichnet. Megatrends verlaufen über viele Jahrzehnte und prägen unser ganzes Leben.

Doch wie definieren sich Megatrends im Einzelnen? (Be-)greifbar werden die enormen Wandlungsprozesse erst dann, wenn man sich näher mit deren Zusammensetzung beschäftigt. Jede große Bewegung entsteht aus vielen kleinen Bewegungen oder Elementen, die als antreibende Kräfte wirken. Der Megatrend Gesundheit zum Beispiel setzt sich aus hunderten, vielleicht tausenden Trends zusammen, welche die Menschen auf dem ganzen Planeten dazu antreiben, sich mit ihrer Gesundheit zu beschäftigen, Yoga zu machen, Geld für gesunde Lebensmittel oder Sportmode auszugeben, Zeitschriften zu lesen und Messen zu besuchen. Somit werden Fitness-Influencer ebenso zu Treibern des großen



Wandels wie die Industrie der Nahrungsergänzungsmittel.

Entscheidend ist jedoch, dass Megatrends niemals isoliert betrachtet werden können. Einflüsse, die einen Megatrends beeinflussen spielen oft noch entscheidende Rollen in anderen Megatrends. So sind E-Bikes natürlich klar der Mobilitätswende zuzuordnen. Aber auch im Gesundheitstrend und für die Nachhaltigkeit spielt die Entwicklung der Elektroräder eine beachtliche Rolle. Diese Komplexität und Vielschichtigkeit macht Megatrends zum Einen so dynamisch und damit schwer durchschaubar. Zum Anderen bietet eben diese Dynamik aber auch enorme Chancen.



# INVESTIEREN IN FORTSCHRITT: CHANCEN UND RISIKEN

**Nichts ist so beständig wie der Wandel.** Schon im alten Griechenland wusste man um den unaufhalt-samen Fortschritt. Wenn auch es so manchem griechischen Philoso-phen den Verstand gekostet hätte, einen Blick ins 21. Jahrhundert zu werfen!

Auch wenn wir derzeit eine ganz gute Vorstellung davon zu haben scheinen, welche Errungenschaften uns in den nächsten Jahrzehnten noch erwarten könnten, wird die Zukunft mit Sicherheit noch die eine oder andere Überraschung bereithalten. Hielt selbst Bill Gates das Internet in den frühen Achtzigern noch für einen Hype ohne großen Mehrwert, so ist es heute zum zentralen. Nervensystem der Menschheit geworden - und Gates der ehemals reichste Mann der Welt. Die Entwick-lung und Verbreitung des Internets ist sicherlich

der Hauptstrom im Flussnetz der Digitalisierung. Zudem gibt es keinen Megatrend, der nicht vom Internet mitgetragen und getrieben wurde. Bill Gates, Jeff Bezos, Mark Zuckerberg und viele weitere Wirtschaftsgewinner schreiben ihren Erfolg dem frühzeitigen Erkennen großer Strömungen des Fortschritts zu. Als Gründer heute riesiger Konzerne gingen sie damals enorme Risiken ein. Heute weiß man, dass es sich ausgezahlt hat. Frühe Investoren und Anleger in ebendiese Un-ternehmen konnten ebenfalls riesige Renditen verzeichnen.

Erfolgreich in solche visionären Unternehmen zu investieren, heißt investieren in die Zukunft. Investoren, die vor zehn Jahren an den Erfolg von Apple glaubten und die Aktien des US-Giganten erwarben, haben bis heute eine Rendite von 1.300% erzielt. Eine Aktienanlage in Amazon vor fünf Jahren hätte einen Zinsertrag von 500% erbracht, und eine Aktieninvestition in Tesla vor gerade einmal zwölf Monaten hätte sich versiebenfacht.



*„Zudem gibt es keinen Megatrend, der nicht vom Internet mitgetragen und getrieben wurde“*





# MEGATRENDS

Natürlich treten solche Kursraketen wie Apple, Facebook, Microsoft oder Amazon nicht täglich auf den Börsenplan. Dennoch können geschickte Anleger vom Wachstum börsennotierter Unternehmen profitieren. Bilden diese Unternehmen einen Trend innerhalb eines Megatrends ab, können die Profite mitunter enorm sein. Vor allem langfristige Anlagen können sich auszahlen und sind in der Regel bei weitem lukrativer als Anlagen in Obligationen oder ein Sparbuch bei der Bank.

Dennoch besitzen bislang nur rund 17% der Deutschen Aktien und die meisten davon in Fonds. Die Aktienanlage scheint immer noch nicht in der Breite der Gesellschaft angekommen zu sein. Das scheinbar unkalkulierbare Risiko scheint die breite Masse abzuschrecken. Trotzdem gibt es erfolgreiche Anleger, die im Schnitt durchweg Gewinne erzielen. Die Wahrheit ist: Investment ist wie Poker. Manche sagen es sei ein Glücksspiel - und doch gibt es Menschen, die mit der richtigen Strategie fast immer gewinnen.

Wie bei jeder Investition ist es auch bei Aktien entscheidend, auf das richtige Pferd zu setzen und kontrollierte Risiken einzugehen. Als Henry Ford 1899 die Detroit Automobile Company gründete, um Autos zu bauen, fragten sich viele, was denn so falsch an Pferden als Transportmittel sei. An den Erfolg von Autos glaubte damals kaum jemand. Sein Risikoeinsatz hat sich also gelohnt. Unternehmen wie Apple, Amazon, Tesla und andere haben gemein, dass alle ihr Segment dominieren und schon sehr früh

erkannt haben in welche Richtung sich die Welt in den nächsten Jahren, wenn nicht sogar Jahrzehnten bewegen wird. Im Falle von Apple ist es der Trend zur Mobilität, bei Amazon der Onlinehandel und bei Tesla die Elektromobilität.

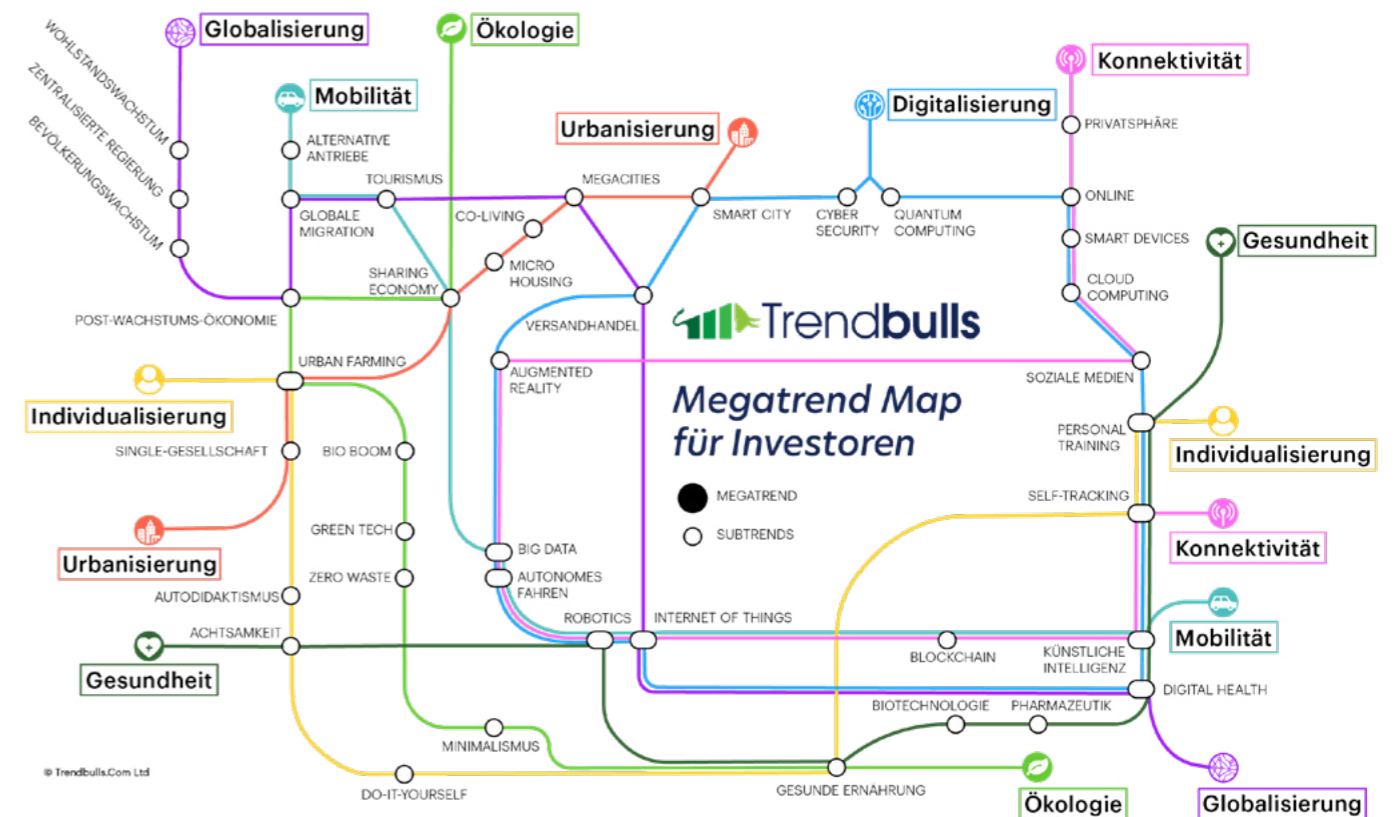
Unternehmen, die erfolgreich auf Megatrends setzen, zeichnen sich durch jahrelange zweistellige Wachstumsraten und überproportional hohe Gewinnmargen aus. Von Megatrends profitieren kleine wie auch große Unternehmen, und das weltweit. Attraktive Investitionen sind in Europa genauso zu finden wie in China, Indien oder den USA. In Unternehmen zu investieren, die ihr Geschäftsmodell erfolgreich auf Megatrends auslegen, kann sich also enorm auszahlen.

Um die richtige Strategie zu finden, ist es wichtig zu verstehen, woher das Geld stammt, das der Anleger bestenfalls in seinem Portfolio als Rendite verbucht. Als Teilhaber von Unternehmen, setzen Anleger darauf, dass dieses Unternehmen im Wert steigt, sprich selbst steigende Gewinne erzielt. Soweit so einfach. Doch wie erahnen, welche Unternehmen die größten Profite machen werden - und wer von der Konkurrenz erdrückt wird? Trendbulls hat sich zum Ziel gesetzt, Sie bei solchen Entscheidungen kompetent zu unterstützen. Unsere Analysen zeigen auf, in welche Themen Sie investieren und welche zukunftssträchtige Unternehmen Sie als Anleger im Auge behalten sollten, damit auch Sie von globalen Megatrends bestmöglich profitieren können.

- Haben globale Tragweite. Dabei kann die Ausprägung in verschiedenen Regionen unterschiedlich sein.
- Erstrecken sich über einige Jahrzehnte, Anfang und Ende sind dabei nicht klar abzugrenzen
- Haben Auswirkungen auf alle Bereiche der Wirtschaft und Gesellschaft
- Sind komplex und vielschichtig, bestehen aus Subtrends und beeinflussen sich gegenseitig

Trotz aller Versuche der Kategorisierung bleiben Megatrends ein theoretisches Konstrukt, ein Modell, das komplexe Veränderungen im Gefüge der Menschheit greifbar und verständlicher machen soll.

Die nachfolgende Megatrend Map für Investoren zeigt die acht wichtigsten Megatrends mit ihren Subtrends und Verflechtungen. Trendbulls Abonnenten erhalten die Grafik kostenfrei und in hoher Auflösung über unsere Aussendungen.





# ANALYSE UND KATEGORISIERUNG VON MEGATRENDS



Megatrends sind unsere **Vergangenheit, unsere Gegenwart und unsere Zukunft**. Um zu begreifen, wie sich Renditen aus Megatrends erwirtschaften lassen, werfen wir einen Blick auf die Megatrends der Moderne.

So komplex die Analyse von Megatrends ist, so banal ist ihre Wahrnehmung: Unser Alltag ist ein Spiegel der aktuellen Megatrends. Wohnen wir in einer Stadt nutzen wir vielleicht die öffentlichen Verkehrsmittel, die als Teil des Megatrends Nachhaltigkeit mittlerweile elektrisch oder sogar mit Ökostrom fahren und uns dank des Megatrends Mobilisierung immer näher an unser Ziel bringen.

Mit der Zusammensetzung von Megatrends und deren Wechselwirkungen innerhalb unserer Gesellschafts- und Wirtschaftssysteme beschäftigen sich Futurologie, Trendforscher und Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler. Dabei werden je nach erforschendem Institut etwas abweichende Kriterien gesetzt und dadurch zum Teil unterschiedliche Megatrends benannt. Inhaltlich unterscheiden sich die ermittelten Ströme jedoch eher geringfügig. Einig ist sich die Fachwelt dabei in den Determinanten, die einen Megatrend bestimmen.





# VORSTELLUNG DER WICHTIGSTEN MEGATRENDS UND IHRER SUBTRENDS

Die aktuell essenziellsten Megatrends stellen wir Ihnen nachfolgend kurz vor. **Die Trendbulls Redaktion** wird **einzelne Megatrends** in weiteren Sonderausgaben ausführlich analysieren und dabei detailliert auf interessante Anlagechancen in diesen Zukunftsmärkten eingehen. Melden Sie sich auf jeden Fall auch für unseren **Newsletter** an, um stets aktuell informiert zu bleiben.







## Digitalisierung

---

Die Digitalisierung ist längst in unserem Alltag angekommen und hat massive Auswirkungen auf nahezu jeden Lebensbereich: **Unternehmen sind effizienter und produktiver**, Menschen und ihre Arbeit werden mobiler, Häuser, Wohnungen, Städte und Fabriken, ja die ganze Welt, werden intelligent miteinander vernetzt und interagieren miteinander.

Wichtige Subtrends im Rahmen des Megatrends Digitalisierung sind das Internet der Dinge (IoT), Cloud Computing, Big Data, Künstliche Intelligenz, Robotics, Augmented Reality, Cyber Security sowie der Mobility & Online Trend. Die Digitalisierung hat viele neue Unternehmen hervorgebracht

und neue Geschäftsmodelle kreiert.

- Als **Internet der Dinge** bezeichnet man Technologien einer globalen Infrastruktur, die es ermöglicht, physische und virtuelle Gegenstände miteinander zu vernetzen und sie

durch Informations- und Kommunikationstechniken zusammenarbeiten zu lassen. Die Einführung des 5G Standards wird diesen Trend noch verstärken. Bis 2030 sollen laut Crisp Research 75 Milliarden Geräte miteinander verbunden sein, mehr als doppelt so viele wie heute. Das Internet der Dinge beeinflusst nahezu unseren gesamten Lebensbereich und hat einen großen Einfluss darauf, wie wir wohnen, arbeiten und leben.

- Die zunehmende Digitalisierung sorgt für eine hohe Datenflut und riesige Datenmengen. Dabei werden Daten nicht mehr nur lokal, sondern zunehmend in einer Cloud gespeichert. Beim **Cloud Computing** handelt es sich um das Zusammenspiel von mehreren Servern, auf die über das Internet zugegriffen werden kann. Sie übernehmen nicht nur die Datenspeicherung, sondern stellen auch Rechenleistung und Anwendungssoftware zur Verfügung. Im Jahr 2025 werden voraussichtlich 49 Prozent der Daten in Clouds gespeichert sein.
- **Machine Learning** und **Künstliche Intelligenz** haben bereits beachtliche Auswirkungen auf viele Tätigkeitsbereiche. Die verwendeten Algorithmen machen es einem computergesteuerten System möglich, seine Analysen und sein Verhalten entsprechend anzupassen, indem es sich auf die Analyse von Daten aus einer Datenbank oder von Sensoren stützt. Digitale Assistenten wie Alexa von Google werden in Zukunft immer wichtiger werden. Der Einsatz von Cobots wird zunehmen.
- **Roboter** sind auf dem Vormarsch, sei es in der Industrie, dem Gesundheitswesen oder in unserem täglichen Leben. Roboter werden Geräte bedienen. Ein Potenzial von über 14 Billionen Dollar Umsatz bis zum Jahr 2025 sieht die Unternehmensberatung McKinsey für das Segment.
- Auch das **Internet** ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Jegliche Informationen werden aus dem Netz geholt, Filme und



Musik werden gestreamt, Online-Gaming gehört zum Alltag, Bankgeschäfte werden im Internet erledigt, Waren werden online gekauft. Das Internet dient als Kommunikationssinstrument und als Dating-Plattform. Die Anwendungsbereiche scheinen unendlich. Viele neue Anwendungen werden noch folgen.

- Nach einer langen und schwierigen Anlaufphase wird **Augmented Reality** real. Augmented Reality steht für „erweiterte Realität“: Bilder oder Videos werden durch die Einblendung von virtuellen Objekten oder computergenerierten Zusatzinformationen erweitert.
- Ebenso wird **CyberSecurity** zunehmend wichtiger. Aufgrund der massiven Vernetzung der Welt und dem inflationär steigenden Einsatz von mobilen und internetfähigen Endgeräten steigt die Cyberkriminalität exponentiell. Laut dem Branchenverband Bitkom ist jeder zweite Internetnutzer bereits Opfer von Cyberkriminalität geworden. Für Unternehmen kann ein Hackerangriff existenzbedrohend sein.



## Ökologie

---

Nicht erst seit Greta Thunberg ist der **Klimawandel und die Nachhaltigkeit** in den Köpfen der Menschen angekommen. Die Welt hat erkannt, wie wichtig Nachhaltigkeit und das Schaffen einer **Green Economy** für das Überleben und ein Funktionieren der Menschheit ist.

Der Klimawandel und damit verbunden die Erderwärmung und die Zunahme von Naturkatastrophen wie Stürmen, Dürre oder Überschwemmungen, zwingen die Gesellschaft zum Umdenken. Massive Müllberge, Wasser- und Luft- und eine Zunahme der generellen Umweltverschmutzung fordern die Menschheit zu neuen Lösungen. Viele Unternehmen nehmen sich diesen Herausforderungen an und fokussieren ihr Geschäftsmodell auf Nachhaltigkeit und Green Economy.

- Die **Sharing Economy** ist das Leitmotiv einer neuen Generation von Konsumenten, die sich zunehmend durchsetzen wird. „Nutzen statt Besitzen“ ist das Motto. Das Prinzip hat sich bereits auf große Bereiche der Welt

ausgedehnt und wird sich weiter ausbreiten. Autos, Räder, Ebikes werden geteilt, Häuser und Wohnungen werden anderen zum Urlaub zur Verfügung gestellt. Der Arbeitsplatz ist nicht mehr stationär, mobile und flexible Büros schießen aus dem Boden.

- **Urban Farming** wird zum Trend. Immer öfter werden brachliegende oder leerstehende Flächen in Städten zum lokalen Anbau von Lebensmitteln umgenutzt. Oft spielen neue Technologien wie Vertical Farming eine Rolle. Während beim Urban Gardening Lebensqualität und Erholung im Vordergrund stehen, geht es beim Urban Farming darum, einen Teil der Lebensmittelproduktion wieder in die Stadt

zu verlagern, um so größere Kundennähe zu erreichen.

- **E-Mobility** wird zunehmen. Elektrofahrzeuge werden in den nächsten Jahren die Straßen übernehmen. Zwar ist die eingeschränkte Reichweite von Batterien und das Lademanagement noch eine Herausforderung, aber durch die Digitalisierung der Verkehrssysteme und die zunehmende Automatisierung der Mobilität in Form selbstfahrender Autos wird der Wandel weiter beschleunigt.
- Der **Konsum** von Bio-Produkten – Lebensmittel, aber auch Kleidung, Möbel und Kosmetik – steigt ungebrochen. Mit einer Vielzahl von Bio-Siegeln, Zertifikaten und Richtlinien versucht man die Glaubwürdigkeit und Qualität von Bio-Produkten zu sichern. Neben ökologischen Motiven steht „Bio“ für die meisten Konsumenten auch für höhere Qualität und dadurch nicht zuletzt für mehr Genuss.
- **Direct Trade** ist eine Weiterentwicklung des Fair Trade. Das große Anliegen des Direct Trade ist, die Supply Chain so transparent und kurz wie möglich zu machen. Das Besondere daran ist die direkte Verbindung von Produzenten und Konsumenten, die meist online zueinander finden. Kostenintensive Zwischenhändler fallen dadurch weg.
- **Green Tech** bezeichnet Technologien, die Belastungen für die Umwelt von vornherein zu vermeiden versuchen, sie verringern oder bereits entstandene Schäden beheben. Außerdem hilft der Einsatz von Green Tech Unternehmen dabei, mit knappen und teurer werdenden Rohstoffen effizienter zu wirtschaften.
- Hinter dem **Zero Waste** und **Recycling** Trend steckt die Idee, Müll von vornherein zu vermeiden bzw. umweltfreundlich zu entsorgen. Unternehmen, die kompostierbares Verpackungsmaterial herstellen oder auch solche, die effiziente Lösungen gegen die weltweit wachsenden Müllberge entwickelt haben, sollten zum Beispiel von diesem Trend profitieren.







*“Der Einfluss der Urbanisierung auf das Leben, den Menschen und die Unternehmen ist groß und zwingt zu neuen Modellen”*

## Urbanisierung

---

Die Verstädterung nimmt seit Jahren zu. In Nordamerika leben bereits mehr als 80% der Einwohner in Städten, in Europa sind es 75%. Die Tendenz ist steigend. Der Einfluss der Urbanisierung auf das Leben, den Menschen und die Unternehmen ist groß und zwingt zu neuen Modellen. Durch neue Formen der Vernetzung und Mobilität wird Urbanität vor allem zu einer neuen Lebens- und Denkweise. Die Urbanisierung wird zu neuen Herausforderungen, aber damit auch zu neuen Chancen führen.

- **Big Data** bezeichnet die Sammlung, Verarbeitung und Analyse großer Mengen computer-generierter Daten. Für ihre Auswertung und Weiterverarbeitung sind neue technische Tools erforderlich. Auch hier ist Cloud Computing ein wichtiges Element zur Datenspeicherung.
- Die Herausforderung der Urbanisierung wird vor allem durch **Smart City** Lösungen gemeistert werden können. Das Internet der Dinge wird die Stadt vernetzen, digitalisieren und intelligent machen. Die Straßenbeleuchtung und das Abfallmanagement werden digital gesteuert, die Sicherheit wird durch intelligente Überwachungssysteme erhöht. Die Vernetzung zwischen Kommunen und deren Bürgern führt zu Kosteneinsparungen und einem deutlich höheren Dienstleistungskomfort.
- Urbanisierung führt zur **Mobilität**. Das Zuhause der Zukunft ist quasi überall. Ob Bahnhöfe, Flughäfen, Wartebereiche, Einkaufszentren oder Büros, der Mensch wird seine Informationen immer vor Ort beschaffen. Tools wie das Smartphone, Tablets, Laptops ermöglichen die Mobilität. Viele weitere werden hinzukommen.
- **Augmented Reality** spielt auch hier eine große Rolle. Der Wohnbau wird sich verändern. Micro Housing wird an Bedeutung gewinnen. Tiny Houses kombinieren oft innovative Grüne Technologie mit klugem Design bei optimaler Ausnutzung des Raumes. Vorreiter für diesen Trend ist Japan: In Tokio hat jeder Bewohner im Durchschnitt nur 19 Quadratmeter Wohnraum zur Verfügung.
- Die Infrastruktur der Städte wird optimiert werden und sich drastisch verändern. Fahrräder werden mehr und mehr das Straßenbild bestimmen. Das **Internet der Dinge** sorgt für die Vernetzung von verschiedensten Verkehrssystemen. Es wird den Straßenverkehr steuern und somit Staus verhindern, Parkplätze werden via App gefunden, der Einsatz des öffentlichen Nahverkehrs wird optimiert. Busse werden zum Beispiel dort eingesetzt, wo sie am meisten benötigt werden.





## Gesundheit

Die Gesundheitsbranche zählt zu den am stärksten wachsenden Bereichen weltweit und entwickelte sich in den letzten Jahren, gerade in fortschrittlichen Industrienationen, zu einem der wichtigsten volkswirtschaftlichen Eckpfeiler mit vielen neuen Arbeitsfeldern. Trend-Stichworte der Gesundheitsindustrie sind hier unter anderem die zunehmende Digitalisierung, der Einsatz von Künstlicher Intelligenz und Robotics, Self-tracking, Personalisierung, Augmented Reality sowie Maschinelles Lernen. Aber auch der Trend zur Fitness- und Körperoptimierung und der damit verbundene Einfluss auf die Nahrungsmittelindustrie oder die kosmetische Medizin birgt viel Potenzial für Unternehmen, aber auch für Investoren.

### “Trend-Stichworte der Gesundheitsindustrie sind hier unter anderem die zunehmende Digitalisierung”

- **Digital Health** ist einer der großen Wachstumstrends der Gesundheitsindustrie. Die Wachstumsraten sind atemberaubend. Digital Health kombiniert Gesundheit und Gesundheitsvorsorge mit modernen Technologien. Die IT zieht in die Gesundheitsindustrie ein. Patienten können in Zukunft besser und effizienter versorgt werden, Therapien werden maßgeschneidert und Fehldiagnosen vermieden. Stichwort sind hier mHealth, die elektronische Gesundheitsakte, Telemedizin sowie klinische Informationssysteme.
- **Gesunde Ernährung** rückt vermehrt ins Zentrum des alltäglichen Lebens. Konsumenten verhalten sich beim Kauf von Lebensmitteln bewusster, achten auf gesunde und natürliche Zusatz- und Inhaltsstoffe und meiden „ungesunde“ Produkte. Bioprodukte liegen im Trend und verdrängen langsam, aber sicher konventionell hergestellte Produkte.
- Die Selbstkontrolle und damit verbunden das **Selftracking** liegen stark im Trend. Immer mehr Menschen protokollieren ihre Aktivitäten und ihre Körperdaten mit Hilfe von Sensor-Armbändern oder dem Handy und werten sie mit speziellen Tracking-Programmen und Apps aus.
- Die **Immunisierung** ist seit Jahren ein wichtiges Element der Gesundheitsindustrie und wird auch in Zukunft ein Megatrend bleiben. Durch Impfungen wurden Seuchen wie die Pest oder die Cholera fast ausgerottet. Viele Krankheiten wie die Tuberkulose, Gelbfieber oder Masern können mittlerweile durch Impfstoffe in Schach gehalten werden.
- Auch der Einsatz von **künstlicher Intelligenz** wird die Gesundheitsbranche massiv beeinflussen. KI kann helfen Krankheiten früher zu erkennen, Menschen besser zu versorgen und die Gesundheitsausgaben in den kommenden zehn Jahren, allein in Europa, um einen dreistelligen Milliardenbetrag zu senken. Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz können Bilder effizient verglichen, analysiert und Anomalien entdeckt werden. Auch in der Entwicklung von neuen Medikamenten spielt KI eine wichtige Rolle und kann zu verkürzten Forschungszyklen führen. Bei Krankenkassen und in Kliniken führt die Automatisierung von Prozessen zu mehr Effizienz und Kostensenkungen.







## Demographischer Wandel und Individualisierung

Die Bevölkerungsstruktur weltweit verändert sich stark und wird Herausforderungen, aber auch viele Chancen mit sich bringen. Gesellschaft und Wirtschaft werden davon beeinflusst werden. Beispiele für den Wandel sind die alternde Bevölkerung in den Industrieländern und China, die Arbeitsplatzaussichten, der Migrationsdruck, das Ungleichgewicht der Qualifikationen und radikal

andere Prioritäten bei der jüngeren Generation.

- Der Megatrend **Silver Society** spiegelt diese Entwicklung wider. In Westeuropa ist jede fünfte Person älter als 65 Jahre. Voraussichtlich wird innerhalb des nächsten Jahrzehnts sogar einer von vier Westeuropäern dieses Alter erreicht haben. Laut OECD geben die



USA bereits über 18% des BIP für das Gesundheitswesen aus. Das Altern und der damit verbundene Rückgang der Erwerbsbevölkerung wird daher dramatische soziale und technologische Veränderungen erforderlich machen. Die ältere Bevölkerung verfügt zudem über eine hohe Kaufkraft, die entsprechend adressiert werden möchte.

- Die Anzahl der Arbeitskräfte wird sich massiv verringern. Intelligente Maschinen können für Länder mit einer sinkenden Zahl von Arbeitskräften eine Lösung darstellen. Die **Automatisierung** und der verstärkte Einsatz von Technologien fordern von den Arbeitskräften von Morgen neue und hochentwickelte Fähigkeiten. Unternehmen, die sich mit altersbedingten Krankheiten beschäftigen, werden ebenso davon profitieren wie innovative Unternehmen, die Technologien und neue Lösungen für eine bessere Pflege zu geringeren Kosten anbieten.
- Da sich die Kaufkraft in den westlichen Ländern auf die älteren Menschen verschiebt, werden sich wachstumsorientierte Unternehmen auf deren besondere Anforderungen einstellen müssen. Andererseits setzen jüngere Verbraucher als Konsumenten gänzlich andere Prioritäten als ihre Eltern und Großeltern. Das bezieht sich darauf, was sie essen (gesunde Ernährung, Regionalität, Bio, vegan), wie sie ihre Zeit verbringen (Streaming, Gaming), wie sie Geld sparen (Sharing, Low Cost Travel) und wie sie investieren (Nachhaltigkeit).
- Mit dem globalen Wandel geht auch der Trend zur **Individualisierung** einher. Der Trend zur Individualisierung verändert Werte und mit ihnen die Wirtschaft, und er ist dabei global. Er ist langfristig und stabil. Es gibt bereits heute einen Markt für Anbieter, die sich ausschließlich damit beschäftigen, Waren zur Individualisierung zu produzieren, seien es nun Handy-Cover oder Müsli-Sorten. Produkte und Services werden zunehmend personalisiert und auf die speziellen Vorstellungen der Kunden hin maßgeschneidert. Die Digitalisierung unterstützt diese Entwicklung, indem Kunden online ihr Wunschprodukt konfigurieren können. Aus Konsumenten werden Prosumenten, die immer stärker in den Produktionsprozess integriert sind. Was heute bereits bei Turnschuhen üblich ist, weitet sich auf andere Märkte aus. 3D-Drucker werden hier eine **Wgroße** Rolle spielen.





# ANLAGECHANCEN MIT MEGATRENDS

Vielleicht interessiert Sie das Thema Megatrends schon seit einiger Zeit - oder Sie haben heute das erste Mal davon gehört. In beiden Fällen steht fest: **Megatrends beeinflussen Ihre Anlageentscheidungen!**

Ob bewusst oder unbewusst, Sie entscheiden sich für Anlagen in Unternehmen und Branchen, weil diese Ihnen interessant und vielversprechend erscheinen. Was bisher ein Bauchgefühl oder eine bewusste Entscheidung für einen Markt war, kann unter Betrachtung hinsichtlich der dahinterstehenden Megatrends völlig neu bewertet werden.

Megatrends bilden sowohl die Vergangenheit unserer gesellschaftlichen Ströme, als auch die gegenwärtigen Standpunkte der Sozioökono-

mie ab. Das Beste ist aber: Megatrends sind träge. Sie schlagen keine Haken und machen keine Bocksprünge. Der Megatrend zur Urbanisierung wird nicht plötzlich in eine Stadtfucht umschlagen. Auf sehr lange Sicht, wer weiß? Aber nicht innerhalb der nächsten Jahre. Und auch der Trend zu Nachhaltigkeit, mehr Gesundheit und der demographische Wandel der Gesellschaft wird nicht über Nacht die Richtung wechseln.

Das macht Megatrends so spannend für Anleger. Wir wissen nicht wie lange und wie weit und wohin genau der Trend uns führt, aber die Richtung steht fest. Die Lawine ist bereits losgetreten und die Richtung ist klar: ins Tal. In welchem Tal genau sie irgendwann enden wird, wissen wir nicht genau. Aber den Berg hinauf fließt sie sicher nicht. Dieses Wissen können smarte Anleger nutzen, um auf der Woge der Megatrends mitzureiten und langfristig satte Gewinne einzufahren. Um die Vielfalt der Möglichkeiten in Megatrends zu investieren zu verstehen, schauen wir uns am nachfolgenden Beispiel des Megatrends Mobilität an.



# FALLSTUDIE: SMART ANLEGEN IN ELEKTRO-MOBILITÄT

Seit Jahrzehnten spekuliert Hollywood, ab wann wir mit fliegenden Autos auf die Arbeit – nun ja, fliegen. Laut den Visionen mancher Filmemacher sind wir sogar überfällig

Tatsächlich aber scheint mittlerweile nicht einmal mehr sicher, wie lange wir überhaupt noch physisch das Haus verlassen müssen und auf Autos angewiesen sind oder ob Autos nicht komplett durch nachhaltigere Fortbewegungsmittel ersetzt werden, bevor sie massentauglich das Fliegen lernen. An diesem Beispiel wird einmal mehr deutlich, dass der Trend zwar zur Weiterentwicklung und Effizienzsteigerung unserer bekannten Verkehrssysteme geht. Ob jedoch bei der Fortbewegung der Zukunft der Trend zur Nachhaltigkeit oder zur Individualisierung eher zum Tragen kommt oder womöglich die fortschreitende Urbanisierung eine weitreichende Umstellung auf öffentliche Verkehrsmittel mit sich bringt, ist offen. Investitionsmöglichkeiten gibt es viele, einige sind bislang sehr vielversprechend.

Elektroautos beispielsweise boomen weltweit. Jeder Autohersteller, der etwas auf sich hält wartet mit elektrischen Modellen in seiner Flotte auf. Hier wittern Anleger zurecht die Chance auf große Profite. Doch gerade weil der Markt der Elektroautos (und -Bussen, -Scootern, -LKW) so stark wächst, lassen sich noch keine klaren Gewinner ausmachen. Investoren, die in E-Mobilität inves-

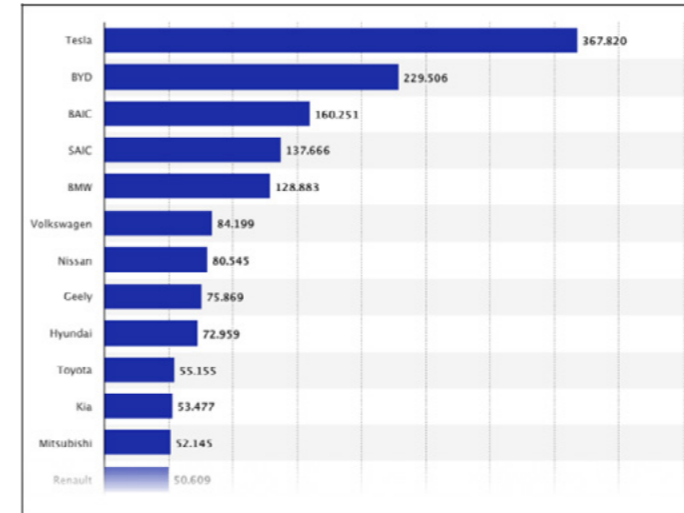
tieren wollen, sollten sich also umfassend mit der Marktsituation befassen, um aufs richtige (E-)Pferd zu setzen.

Wie könnte diese Marktanalyse nun aussehen? Wirft man einen Blick auf die Neuzulassungen von Elektro-PKW in Deutschland, erkennt man einen erheblichen Zuwachs in jedem Jahr. Doch welches Unternehmen dominiert den Markt? Und wie schnell und effizient ziehen die Konkurrenten nach? 2019 war in Deutschland der Renault ZOE das beliebteste Elektroauto<sup>1</sup>. Der medienwirksame Elektro-Titan Tesla schaffte es in Deutschland bisher nur auf Platz 3 (hinter BMW). Also ist Renault wohl fest im Sattel (um uns der Rennpferd-Analogie erneut zu bedienen) und eine gute Investition in die Zukunft. Oder?

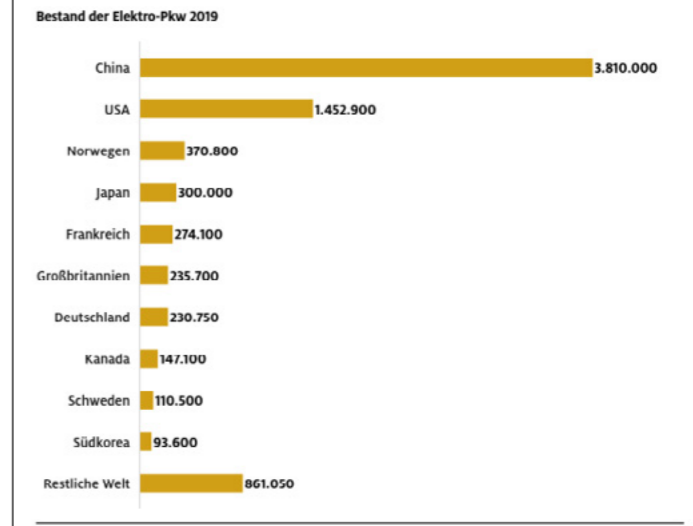
Auf dem internationalen Markt macht Tesla mit klarem Vorsprung das Rennen. Mit über siebenmal mehr ausgelieferter Fahrzeuge als Renault.<sup>2</sup> Also doch besser in Tesla investieren? Im Ländervergleich zeigt sich wiederum China als unschlagbarer Spitzenreiter der Elektroautos. Hier fahren fast die Hälfte aller E-Pkw weltweit. Sollten wir uns also einfach dem Chinesischen Marktführer annehmen? Vielleicht. Vielleicht verrät uns aber ein Blick auf den gesamten Pkw-Markt, dass Elektroautos bislang nur eine kleine Nische besetzen und die klassischen Verbrennungsmotoren global bei weitem mehr Umsätze generieren, als alle grünen Flitzer zusammen.

<sup>1</sup> <https://www.auto-motor-und-sport.de/verkehr/elektroauto-neuzulassung-en-deutschland-dezember-gesamtjahr-2019/>

<sup>2</sup> <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/561568/umfrage/die-groessten-hersteller-von-elektroautos-nach-absatz/>



Größte Hersteller von Elektroautos nach Anzahl der ausgelieferten Fahrzeuge weltweit im Jahr 2019 - Quelle: Statista 2020



Bestand der Elektro-Pkw 2019 im Ländervergleich - Quelle: ADAC 2020

Einen wirklichen Überblick über die Marktentwicklung zu haben, bedeutet in jedem Fall eine sehr tiefgreifende Auseinandersetzung mit der Materie. Dass mit Elektromobilität in den nächsten Jahrzehnten enorme Profite erwirtschaftet werden, ist vergleichsweise sicher. Die Megatrends Mobilität, Nachhaltigkeit treiben die Entwicklung sauberer

Fahrzeuge unaufhaltsam voran. Die Lawine rollt.

Doch wird es - wie in jedem wirtschaftlichen Wettstreit - Gewinner und Verlierer geben. Investmentexperten setzen schon heute auf die Gewinner von morgen. Schlaue Kleinanleger dagegen profitieren vom Know-how der Experten.





WISSEN IST MACHT -

# GEWINNEN IM MEGATREND-DSCHUNGEL

Zugegeben, der Einblick in den Markt der E-Mobilität lässt Ihnen vermutlich den Kopf schwirren. Zu viele Möglichkeiten, zu viele Details, die es zu überblicken gilt.

Dann besser doch in ein anderes Segment investieren? Vielleicht findet sich im digitalen Bereich ja eine Sparte, die weniger kompliziert, weniger umfassend ist? Smart Home vielleicht? Zu umfangreich. Denken Sie detaillierter! Sprachgesteuerte KI-Lautsprecher boomen grade. Doch welcher schlaue Alltagshelfer macht mittelfristig die stabilsten Umsätze? Apples Siri, Alexa von Amazon oder fangen wir künftig jeden zweiten Satz mit „Ok, Google“ an? Es ist eben doch nicht so einfach. Dank Megatrend-Analysen und Marktdiag-nostik haben Fachleute die Möglichkeit

die breiten Ströme der Wirtschaft zu benennen.

Dabei kann von einer Vorhersage nur begrenzt gesprochen werden. Megatrends werden vielmehr im Jetzt ausgewertet und dienen einer Abbildung der hochkomplexen Vernetzung unserer Gesellschaft, Wirtschaft, und allen relevanten Bereichen in denen wir Menschen uns bewegen. Diese Trends zu deuten, ist dabei die große Kunst der Zukunftsforscher und Investment-Gewinnern von morgen.

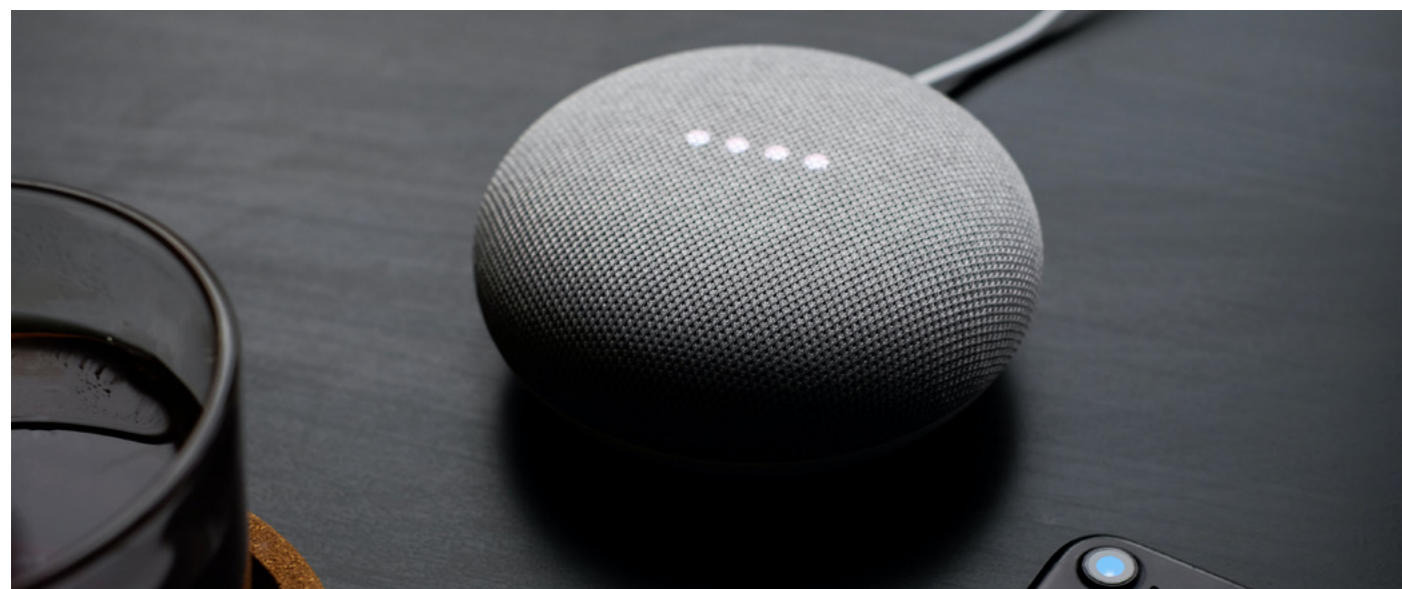
Mit Blick in die Zukunft hat sicher jeder eine eigene Vorstellung davon, welche Megatrends die bedeutsameren sind oder noch werden. Das liegt vor allem am persönlichen Bezug zu diversen Themen. Beschäftigen Sie sich selbst stark mit Nachhaltigkeit und achten Sie beim Einkauf stets auf Bio und regionale Produkte? Dann tendieren Sie vermutlich dazu, dem Nachhaltigkeits- und Ökosektor eine größere Bedeutung zuzuschreiben, als beispielsweise dem Thema Datenschutz und Cybercrime. Trendbulls hilft Ihnen, Ihre Scheuklap-

pen zu verlieren und einen Einblick in Märkte außerhalb ihres persönlichen Tellerrands zu gewinnen. Oder war Ihnen bewusst, dass es einen Megatrend gibt, der die Alterung der Gesellschaft mit all seinen sozialen und wirtschaftlichen Interessen abbildet? Nein? Dabei ist der demographische Wandel nicht erst seit kurzem ein bekanntes Phänomen. Dann seien Sie sich sicher, Trendbulls verrät Ihnen, welche Unternehmen uns im hohen Alter das Leben versüßen oder verlängern!

Mit Trendbulls profitieren Sie von Erfahrung und tiefgreifenden Marktanalysen unserer Expertenteams. Wir behalten für Sie die Megatrends im Visier und stellen Ihnen regelmäßig attraktive Investitionsmöglichkeiten aus der ganzen Welt vor. Sie brauchen keine Statistiken zu analysieren und die Neuerscheinungen der großen Player vergleichen. Trendbulls führt Sie sicher durch das Dickicht der Unternehmensfülle und lenkt Ihre Aufmerksamkeit dahin, wo sich ein zweiter Blick lohnt.

Unsere Experten zeichnen sich durch langjährige Erfahrung auf dem Börsenparkett und in der Aktienwelt aus. Das Trendbulls-Analystenteam behält Entwicklungen auf dem ganzen Globus für Sie im Blick und verfügt dank eines engen internationalen Netzwerks über einen oft gewaltigen Informationsvorsprung. Wir pflegen direkte Kontakte zu zahlreichen Unternehmensgründern, Managern und Trendexperten weltweit und können Ihnen so lohnende Anlagemöglichkeiten aus erster Hand präsentieren. Hieraus werden konkrete und zukunftsweisende Wegweiser für Anlagechancen entwickelt, die wir Ihnen regelmäßig im Trendbulls-Newsletter und Spezialreports vorstellen werden.

Die lohnendsten Anlagechancen der einzelnen Megatrends fasst Trendbulls für Sie regelmäßig in kompakten Broschüren zusammen und stellt Ihnen zu konkreten Megatrends aussichtsreiche Unternehmen vor. Sie erfahren exklusiv, warum die Aktien dieser Firmen auf der Überholspur sind. Ob Haushaltsroboter, Foodtrends oder nachhaltige Logistik - wir wissen, welche Startups den Markt erobern und wo die Giganten zu Game Changern werden. Trendbulls Leser wissen mehr. Nutzen auch Sie ab sofort die Chancen der Zukunft für Ihren Vermögensaufbau!





# DISCLAIMER

## Haftungsausschluss

An dieser Stelle finden Sie wichtige Angaben gemäß der Finanzanlageverordnung (FinAnV) sowie dem Paragrafen 86 WpHG (Wertpapierhandelsgesetz).

## Hinweise bezüglich faktischer Interessenskonflikte

Der Verfasser dieser Veröffentlichung sowie mit ihm verbundene Personen besitzen Aktien der empfohlenen Firmen. Zudem werden Herausgeber und Redakteure für die Bereitstellung von Texten über diese Unternehmen vergütet. Sowohl der Herausgeber als auch die mit ihm in Verbindung stehenden Personen äußern hiermit ausdrücklich Ihre Absicht, jederzeit und im Rahmen der Empfehlung Verkaufsaufträge für die jeweiligen Wertpapiere auszuführen.

## Angaben zum Herausgeber bzw. Ersteller dieser Veröffentlichung

Verantwortlich für Texte und Inhalte auf diese Website ist die Trendbulls.com Ltd., 71-75 Shelton Street, Covent Garden, London WC2H 9JQ, Vereinigtes Königreich.

**Zentrale Informationen über die Inhalte und Bereitstellung der Publikation** Im Rahmen dieser Veröffentlichung finden sich sowohl Fakten und Tatsachen über die jeweils abhandelnden Unternehmen als auch Werturteile subjektiver Art, Hochrechnungen, Schätzungen, Prognosen und Preisziele.

Wir bemühen uns zur Vermeidung irreführender Aussagen stets um eine transparente Abgrenzung dieser Inhalte. Unsere Studien sind ausdrücklich nicht als Kauf- oder Verkaufsempfehlungen von Wertpapieren oder ähnlichen Finanzprodukten aufzufassen. Bitte konsultieren Sie vor einer Transaktion unbedingt die in Deutschland und anderen Ländern bei Banken und Finanzdienstleistern vom Gesetz zugelassenen Berater.

Unsere Bewertungen und Werturteile zu den behandelten Aktien fußen in ihren Maßstäben und Grundlagen auf diesen Punkten:

- Die grundsätzliche Bewertung und Beurteilung der Unternehmen nach üblichen Methoden,
- Beurteilungen des Leistungsvermögens einer künftigen Entwicklung des Unternehmens (das heißt, eines Wachstumsansatzes) sowie einer Hochrechnung auf die Kurs-Potenzial-Analyse sowie einer KGV-Hochrechnung; das ist eine potenzielle Bewertung der Unternehmensaktien auf Basis möglicher Gewinnerwartungen,
- Abwägung des unserer Ansicht nach vorstellbaren Bestfallszenarios bei unbegrenztem Erfolg des Unternehmens („Blue-Sky-Potenzial“),
- Effekte, die sich infolge der von uns oder Drittparteien publizierten Inhalte (in der Regel: Kaufempfehlungen) aus der von uns eingeschätzten Steigerung des Bekanntheitsgrades der empfohlenen Wertpapiere durch einen starken Anstieg der Marktanfrage ergeben. Das gilt speziell bei neuen oder erstmals empfohlenen oder marktengen Aktien. Hinzu kommen Hypes, Momentum- oder Multiplikatoreffekte und dadurch multiplikativ steigende Aktien- und Renditekurse bei parallel steigendem Risiko.
- Technischer Analyseansatz des Wertpapierkurses entsprechend gebräuchlichen Methoden zur Analyse, im Regelfall zur Prognose von mehrheitlich auf massenpsychologischen Effekten basierenden Kurssignalen. Das sind etwa Ausbruch der Aktien, Kursziel-Festsetzungen, Signale zum Kauf oder Verkauf, Widerstands- und Unterstützungsbereiche, zu erwartende Mindest- oder Mindestgegenbewegungen, Voraussage von Signalen in einem Wenn-Dann-Szenario.

Konventionelle Ansätze zur Einschätzung junger oder noch keinen Umsatz generierender Unternehmen sind in der Praxis nur schwer verwendungsfähig. Bei der

Klassifikation dieser Unternehmen beziehen wir uns relativ auf unsere errechnete Analyse des Potenzials sowie eine Abschätzung der Nachfrage des Kapitalmarktes nach entsprechenden Aktien.

Letzten Endes ist es der Markt, der den Kurs einer Unternehmensaktie bestimmt. Wenn, etwa durch umfangreiche Lancierungen der Wertpapiere, eine übermäßige Nachfrage entsteht, kann es zu einer überdurchschnittlichen Steigerung des Handelsvolumens kommen.

Dies kann ausnehmende Gewinnmöglichkeiten zur Folge haben, birgt zugleich jedoch Risiken zur Blasenbildung mit daraus resultierendem Kursrückgang. Die erhöhte Volatilität kann in diesen Szenarien in beiden Handelsrichtungen und den wiederkehrenden Gegenrends zu weit über dem Durchschnitt liegenden Gewinn- und Verlustchancen bis hin zu einem Kompletterlust führen. Auch derartige Entwicklungen des Marktes sind ein zentraler Teil unserer Ansätze zur Bewertung und Handlungsempfehlungen. Diese Veröffentlichung thematisiert auch überdurchschnittliche volatile Werte mit entsprechend hohem Potenzial sowohl für Gewinne als auch Verluste.

## Wichtige Informationen zur Quellenlage

Wir überprüfen die Korrektheit unserer Informationsquellen sorgfältig und bewerten sie subjektiv hinsichtlich ihrer Relevanz und Glaubwürdigkeit, bevor wir die enthaltenen Sachverhalte verwenden. Wir entscheiden nach eigenen Kriterien, welche Relevanz wir unseren Quellen zumessen und welche wir für zu optimistisch beziehungsweise konservativ halten.

Wir greifen für unsere publizistische Arbeit öffentlich zugängliche Quellen wie beispielsweise Presse- und Ad-hoc-Mitteilungen, Unternehmenspräsentationen, Texte zur Unternehmenskommunikation, die die Firmen selbst verbreiten, sowie Artikel zu den thematisierten Unternehmen auf. Ferner werten wir in- und ausländische Finanzmedien aus und berufen uns auf Branchen- und Unternehmensanalysen von Drittparteien.

Letzten Endes erfolgen unsere Empfehlungen auf Grundlage unserer persönlichen Abwägungen.

## Haftungshinweis

Trendbulls.com Ltd. und dessen Redakteure übernehmen keine Gewährleistung für Richtigkeit, Angemessenheit, Genauigkeit, Vollständigkeit, im Rahmen der beschriebenen Sachverhalte sowie Falschangaben oder Fehler.

Dies schließt ebenfalls die von unseren Gesprächspartnern etwa in Interviews oder Gesprächen dargelegten Zahlen, Darstellungen, Planungen und Beurteilungen sowie jeglichen Angaben zu Aktien, und Wert- beziehungsweise Schuldpapieren jedweder Art ein.

Wir schließen kategorisch eine Haftung für möglicherweise aus der Berufung auf die Ausführungen oder Aktienbesprechungen für die persönliche Entscheidung für oder gegen Anlagen entstehende Vermögensschäden aus.

Zwischen Trendbulls.com Ltd. und den Lesern beziehungsweise Nutzen der Publikation und Angebote besteht keinerlei vertragliche Beziehung. Unsere Informationen beziehen sich einzig auf die Unternehmen, beeinflussen jedoch nicht die Entscheidungen, die ein Leser hinsichtlich seiner Anlagen trifft.

Bei den Unternehmensbesprechungen im Rahmen unsere Publikation handelt es sich ausdrücklich nicht um zum deutschen Kapitalmarktrecht konforme Finanzanalyse. Veröffentlicht werden journalistische beziehungsweise Texte mit werblicher Intention. Solche Texte genügen nicht den Ansprüchen zur Gewähr von Objektivität bei Anlage- oder Anlagestrategieempfehlungen.

Das Landgericht Hamburg hat in einem Urteil vom 12.05.1998 entschieden, dass die Anbringung eines

Links auf einer Webseite gegebenenfalls zu einer Mitverantwortung auf die Inhalte der verlinkten Seite führt, es sei denn, die verlinkende Seite distanziert sich ausdrücklich davon. Trendbulls.com Ltd. distanziert sich explizit und in vollem Umfang von den Inhalten sämtlicher verlinkter Webseiten. Deren Inhalte machen wir uns nicht zu Eigen.

## Datenschutzhinweis

Die Trendbulls.com Ltd. reicht keine Daten an außenstehende Dritte weiter. Wir bitten Sie, aufgrund der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), unsere Erklärung zum Datenschutz genau durchzulesen.

## Geografische Eingrenzung unseres Angebots

Der Gebrauch des Informationsangebots ist einzig natürlichen Personen mit dauerhaftem Wohnsitz innerhalb der Bundesrepublik Deutschland vorbehalten. Anderen juristischen oder natürlichen Personen und Personengruppen sind die Nutzung sowie der Zugang zur Webseite nicht erlaubt.

Diese Beschränkung bezieht sich auf sämtliche natürliche oder juristischen Personengruppen oder Personen mit Wohnsitz im Ausland, speziell Staatsbürgern der Vereinigten Staaten von Amerika (USA), Australien, Großbritannien oder Kanada. Die Inhalte der Webseite dürfen nicht direkt oder indirekt nach Kanada, Australien, Großbritannien oder in die USA übermittelt, in deren Staatsgebiet gebracht oder distribuiert werden.

## Handhabung interner Organisationspflichten:

Eine interne Beaufsichtigung der Compliance-Prozesse der Mitarbeiter und übrigen Beteiligten, die an dieser Veröffentlichung mitwirken, ist durch die geringe Unternehmensgröße des Herausgebers überblickbar.

## Urheberrecht

Der im Rahmen der Webseite und angeschlossenen Medien wie E-Mail, Twitter oder Facebook veröffentlichte Inhalt unterliegt dem in Deutschland gültigen Urheberrecht und Leistungsschutzrecht. Jeder in diesem Rahmen nicht zugelassener Verwendung muss zuvor vom Anbieter oder Rechteinhaber schriftlich zugestimmt werden. Das gilt speziell für Vervielfältigung, Übersetzung, Bearbeitung und Verarbeitung sowie Wiedergabe der Inhalte in einer Datenbank beziehungsweise anderen elektronischen Systemen und Medien. Rechte und Inhalte von Dritten sind durchgehend als solche gekennzeichnet. Bilder beziehungsweise Fotos der Webseite dürfen nur geteilt werden, wenn der Publizist selbst die Erstrechte daran erworben hat.

Die nicht autorisierte Vervielfältigung oder Weitergabe von Einzelinhalten oder vollständigen Seiten ist untersagt und rechtswidrig, mit Ausnahme der Anfertigung von Downloads und Kopien für persönliche private und nicht-kommerzielle Zwecke.

Eine Verlinkung der Anbieterwebsite ist erwünscht. Ihr muss nicht gesondert zugestimmt werden. Eine Darstellung der Website in externen Frames ist hingegen ausschließlich mit einer schriftlichen Genehmigung zulässig. Wir bitten um einen Hinweis, sollten Sie auf entsprechende Verstöße aufmerksam werden.

Bitte beachten Sie: Unsere Artikel, Mails oder sonstige Publikationen im Rahmen des Börsenbriefes oder sozialen Plattformen wie Facebook oder Twitter ist exklusiv für die jeweils bezeichneten Adressaten bestimmt. Sofern Sie nicht Empfänger (oder dessen gesetzlicher Vertreter) benannter Artikel, E-Mails und sonstiger Publikationen von Social-Media-Netzwerken sind, beachten Sie, dass jedwede Form der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Weitergabe der Artikelinhalte, Mails oder Publikationen im Börsenbrief oder auf Plattformen wie Facebook oder Twitter gesetzswidrig sind.

Grundsätzlich ist es nicht möglich, Verfälschungen des Ursprungsinhalts dieser Nachrichten im Verlauf der Datenübertragung auszuschließen.

*Trendbulls.com Ltd. hat die BaFin konform zu Paragraf 86 Wertpapierhandelsgesetz von seiner Tätigkeit unterrichtet.*



Trendbulls ist ein Service der Trendbulls.Com Ltd

71-75 Shelton Street  
Covent Garden  
London WC2H 9JQ  
United Kingdom

www.trendbulls.com

